

¿QUIERES SER MODELO PARA NUESTRO CONTENIDO EN REDES SOCIALES?

CENTRO COMERCIAL EL INGENIO.

PROMOTOR Y FINALIDAD: La COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL EL INGENIO (en adelante C.C. EL INGENIO), con domicilio en Avda. Juan Carlos I, nº 18, 29740, Vélez-Málaga (Málaga), y con C.I.F. nº H-92198795, **implanta el apartado en la App de candidaturas para ser modelo para el contenido de Redes Sociales de El Ingenio, para encontrar personas/grupos de personas que protagonicen sesiones de fotos y vídeos para las redes sociales del C.C. EL INGENIO.**

FECHAS DE INSCRIPCIÓN: del 12 de marzo de 2024 en adelante (el apartado será una sección permanente de la App, que se mantendrá como mínimo hasta el 31 de diciembre 2024, pudiendo prolongarse el tiempo que el CC el Ingenio estime oportuno).

REQUISITOS Y DINÁMICA DE PARTICIPACIÓN:

La inscripción se podrá realizar a través de la App del Centro Comercial El Ingenio, disponible para descarga en las plataformas de IOS y Android. Será necesario descargar la App y estar registrado en el Club de fidelización. Para realizar la inscripción, el cliente deberá ir al menú y pinchar en el apartado "Modelos RR SS". Una vez en el mismo deberá rellenar el formulario.

Formulario: para presentar la candidatura es imprescindible rellenar correctamente todos los datos solicitados, siendo los siguientes:

- Nombre y apellidos de la persona que presenta la candidatura:
- Edad:
- Localidad:
- Participas con alguien más (padres, amigos, pareja, hijos, mascota): SI/No
 - Nombre:
 - Edad:
 - Localidad:
 - Parentesco: pareja, hijo/a, amigo, abuelo, etc.
- Mascota (perro que no sea de raza PPP): Sí o No (en caso de que se responda sí, se deberá rellenar la raza de perro que es).
- Foto: el cliente podrá subir un máximo de dos fotos de las personas que se presentan en la candidatura (las imágenes no deben pesar más de 2 MB). Se debe intentar que estas dos fotos salgan todas las personas que se presentan.
- Enlace/usuario redes sociales: se debe de incluir un mínimo de un enlace al perfil de redes sociales o el usuario que el candidato tiene en una red social, teniendo en cuenta que el perfil debe ser abierto (preferiblemente Instagram o TikTok). Como máximo se podrán incluir 5 enlaces/usuarios a perfiles de redes sociales por cada candidatura.
- Se recomienda al candidato revisar que en su perfil de la App tiene su teléfono registrado correctamente, ya que, en el caso de ser elegido, la organización contactará preferiblemente por vía telefónica.

Se valorarán tanto candidaturas individuales como grupales. Respecto a las candidaturas, pueden inscribirse amigos, parejas, familias, etc. No hay limitación por edad (aunque siempre debe haber una persona mayor de edad en la candidatura). Lo que pretendemos es buscar personas de diferentes tipologías que representen al Centro (niños, adolescentes, adultos,

personas de la tercera edad, mascotas, etc). Lo que sí será considerado como un requisito, es que los candidatos a participar en la acción sean residentes en las provincias de Málaga o Granada (o con segunda residencia en las mismas).

FINALIDAD DEL CONCURSO Y PREMIO: solicitamos las candidaturas para encontrar a clientes del Centro con los que podamos generar contenidos para redes sociales sobre su experiencia en el mismo. El Centro, habitualmente, realiza una sesión de vídeos/fotos mensual, pero no hay estimulado un mínimo de candidaturas que vayan a elegirse. En general se buscan perfiles diversos, de personas de la zona de influencia y cuyos contenidos en redes sociales se identifiquen con la imagen del Centro. Será la gerencia del Centro y la agencia de publicidad con la que El Ingenio trabaja quién escogerá los perfiles que protagonicen las sesiones.

La organización irá revisando periódicamente las candidaturas recibidas y, en caso de que le interesase algún perfil, se pondrá en contacto con el usuario, para ver si está interesado en realizar una sesión de vídeos/fotos para redes y acordar fecha y hora e importe del premio.

A cambio de la realización del contenido anteriormente expuesto, recibirán como premio entre 100 y 150€ en compras en los establecimientos del C.C. El Ingenio (los ganadores deberán gastar dicho importe posteriormente a la realización de la sesión de fotos/vídeos, en uno o varios establecimientos de El Ingenio, y presentar sus tickets en el Punto de Información, donde se les abonará el importe de sus compras). El importe exacto del premio se establecerá en función del perfil del participante y del número de personas de la candidatura (si participan más de dos personas el premio siempre será de 150€).

Tendrán un máximo de 30 días para el canjeo del premio. En caso de que finalmente, alguna de las candidaturas seleccionadas no pudiera llegar a un acuerdo con la organización acerca de cuándo realizar la sesión de fotos/vídeos, no recibirá ningún premio ni compensación.

La organización queda exenta de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de los posibles errores existentes en los datos facilitados por los participantes agraciados, en el caso de que no sea posible su identificación y/o localización. El ganador no podrá ceder su posición o ser sustituido por terceras personas en ningún caso. No existe la posibilidad de transferir el premio a otra persona que designe el premiado. En ningún caso, el premio podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación a petición del ganador.

El no cumplimiento por los participantes de las condiciones aquí descritas legitimará a El Ingenio a tomar las medidas pertinentes destinadas a evitar abusos y fraudes, eximiendo a la misma de la entrega de premios o regalos a los que no cumplan los requisitos aquí especificados. Es importante, para poder hacer entrega del premio, que los participantes aporten verazmente sus datos personales al registrarse.

Los participantes y el ganador reconocen la gratuidad de la presente promoción y por tanto eximen expresamente a El Ingenio, así como a las empresas promotoras o colaboradoras de las incidencias técnicas en general que impidan, modifiquen o anulen la participación del concursante en la presente promoción.

Las gráficas y animaciones aparecidas en El Ingenio en Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y web anunciando la presente promoción en ningún caso tendrán carácter contractual, son sólo a título informativo.

FISCALIDAD: El premio estará sujeto a Retención del IRPF. El C.C. EL INGENIO entregará en su

momento la correspondiente certificación de la retención del IRPF practicada conforme a los datos de contacto facilitados por los ganadores.

ACEPTACIÓN DE LAS NORMAS DE LA PRESENTE PROMOCIÓN Y MODIFICACIÓN DE BASES: la mera participación en esta promoción supone la aceptación íntegra y el cumplimiento de todas las cláusulas contenidas en este documento de bases, así como el sometimiento expreso a las decisiones interpretativas que de las mismas realice la organización. Asimismo, la organización se reserva el derecho de suspender, modificar, ampliar, restringir o cancelar la presente promoción en cualquier momento, si las circunstancias así lo aconsejaran por razones justificadas y sin que lesione el derecho de los participantes.

Exoneración de Responsabilidad: Los participantes eximen expresamente a El Ingenio, así como a las empresas promotoras o colaboradoras de la presente promoción de las responsabilidades derivadas del mal funcionamiento de la red de internet, la falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento de la App o los servidores, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet, no teniendo nada que reclamar contra ninguno de los entes antes reseñados.

En el supuesto de que El Ingenio o cualquier otra empresa ligada profesionalmente a la presente promoción, detecten cualquier tipo de anomalía, o sospechen que un participante está impidiendo el normal funcionamiento o desarrollo de la promoción, ya sea alterando ilícitamente su registro y participación, falseando su participación, utilizando información no autorizada mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo un uso de los contenidos puestos a disposición que resulte inadecuado, ilícito o contrario a la normativa vigente y/o a las presentes Bases Legales, se reserva el derecho de eliminar de forma unilateral la inscripción y participación de dicho usuario en la promoción, así como de perseguir dichas conductas, con todos los medios que el Ordenamiento Jurídico pone a su disposición.

Se informa a los usuarios que El Ingenio ha habilitado todos los medios técnicos precisos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala, ilícita o dolosa destinada a alterar la participación en la presente promoción o, con el objetivo de lograr el premio de forma ilícita. Por tanto, El Ingenio se reserva el derecho de eliminar del registro y participación a cualquier usuario que evidencie, o del que se sospeche, una actuación irregular en el sentido descrito.

LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN: La presente promoción se rige por la legislación española vigente. Para la resolución de cualquier controversia o cuestión que pudiera surgir en cuanto a la interpretación y aplicación de las presentes bases legales, tanto el C.C. EL INGENIO como los participantes en la presente promoción, se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Vélez-Málaga, con renuncia a su propio fuero si lo hubiere. El C.C. EL INGENIO se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de esta promoción.

DERECHOS DE IMAGEN: Los participantes autorizan expresamente al C.C. EL INGENIO al tratamiento de sus imágenes, con las finalidades de la actividad organizativa y de la divulgación de las actividades del Centro Comercial. Esta autorización se entiende dada a cualquier tratamiento de sus imágenes o partes de las mismas para los usos relacionados con las finalidades mencionadas anteriormente y para los medios y con la tecnología que se puedan desarrollar en un futuro y que guarde relación con los usos previstos, no destinándose esas

imágenes a una finalidad diferente de las expresadas. Todo ello, sin limitación geográfica ni temporal, y sin surgir en momento alguno derecho a contraprestación económica o beneficio a cargo de El Ingenio.

PROTECCION DE DATOS: De conformidad con el artículo 13 de la sección 2 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que el responsable del tratamiento es la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL EL INGENIO, con CIF H-92198795 y domicilio social en: Avda. Juan Carlos I, nº 18, CP 29740, Torre del Mar, Vélez Málaga (Málaga), que dicho tratamiento se lleva a cabo para la prestación del servicio objeto de la presente promoción, que no es otro que el tratamiento de sus imágenes, con las finalidades de la actividad organizativa y de la divulgación de las actividades del Centro Comercial, para la gestión contable, fiscal y administrativa y para el envío de comunicaciones comerciales sobre productos y servicios de la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL EL INGENIO que pueda ser de su interés. A tales efectos se requerirá a los usuarios la cumplimentación de un formulario y la inclusión de sus datos personales. Su tratamiento estará enfocado únicamente a la consecución de estos fines, siempre dentro del marco normativo establecido. Se comunicarán datos a terceros para poder llevar a cabo las finalidades objeto de este tratamiento. Puede usted acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como otros derechos, dirigiéndose por escrito al email info@elingenio.es. Puede usted obtener información ampliada sobre protección de datos solicitándola en el email info@elingenio.es.